

Постановление Федерального правительства Германии

Постановление о свойствах и маркировке определенных видов одноразовых пластиковых продуктов

(Постановление о маркировке одноразовых пластиковых продуктов - EWKKennzV)

А. Проблема и цель

Благодаря высокой функциональности и относительно невысокой стоимости пластик становится все более распространенным в повседневной жизни. Пластик играет важную роль в экономике и используется во многих отраслях. Однако его все более широкое использование в недолговечных продуктах, которые не предназначены для длительного или повторного использования, означает, что связанные с ним привычки потребления становятся все менее ресурсоэффективными. Кроме того, неправильная утилизация одноразовых пластиковых продуктов в значительной мере способствует загрязнению окружающей среды и является одной из основных причин загрязнения мирового океана.

На основании плана действий по экономике замкнутого цикла (COM(2015) 614 оконч. ред.) и стратегии по пластмассам в экономике замкнутого цикла (COM(2018) 28 оконч. ред.) в Европейском союзе 5 июня 2019 г. была принята Директива (ЕС) 2019/904 об ограничении вредного воздействия определенных видов пластиковых продуктов на окружающую среду (Официальный вестник L 155 от 12.06.2019 г., с. 1). Она предусматривает ряд мер по сокращению потребления определенных одноразовых пластиковых продуктов, ограничению неосмотрительного выбрасывания отходов в окружающую среду и более эффективному управлению ресурсом «пластик». В силу большого количества различных мер реализация в немецком законодательстве происходит в рамках разных процедур. Помимо разработки новых законов и постановлений цель состоит в согласовании существующих правил и национальных программ по обращению с отходами.

Настоящее Постановление направлено на реализацию ст. 6 подпар. 1, 2 и 4 Директивы (ЕС) 2019/904. Соответственно, государства-члены ЕС должны обеспечить, чтобы указанные в части С приложения к указанной директиве одноразовые пластиковые продукты, крышки и пробки которых изготовлены из пластика, вводились в обращение только в том случае, если крышки и пробки остаются закрепленными на емкости в течение всего срока эксплуатации.

Также настоящее Постановление направлено на реализацию ст. 7 подпар. 1 и 3 Директивы (ЕС) 2019/904. Соответственно, государства-члены ЕС должны обеспечить, чтобы указанные в части D приложения к указанной директиве и вводимые в обращение одноразовые пластиковые продукты имели маркировку на упаковке либо на самом продукте. Маркировка должна указывать, во-первых, на способы утилизации, которых следует избегать, и, во-вторых, на тот факт, что продукт содержит пластик, и его ненадлежащая утилизация оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Для обеспечения единой общеевропейской маркировки Европейская комиссия 17 декабря 2020 г. согласно ст. 7 подпар. 2 Директивы (ЕС) 2019/904 приняла исполнительное постановление (ЕС) 2020/2151.

Кроме того, согласно ст. 14 Директивы (ЕС) 2019/904 государства-члены ЕС должны принять положения о применении санкций за нарушение указанных обязательств. Новые положения о требованиях к свойствам одноразовых пластиковых продуктов согласно ст. 6 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 должны применяться с 3 июля 2024 г. согласно ст. 17 подпар. 1 п. 2 пп. 2 Директивы (ЕС) 2019/904.

Новые положения о маркировке согласно ст. 7 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 должны применяться уже с 3 июля 2021 г. согласно ст. 17 подпар. 1 п. 2 пп. 3 Директивы (ЕС) 2019/904.

Целью настоящего постановления является интеграция указанных требований ЕС один в один в немецкое законодательство. Наряду с прочими мерами новые обязанности должны способствовать более устойчивому обращению с пластиком на протяжении всей цепочки создания стоимости, сокращению неосмотрительного выбрасывания отходов и борьбе с загрязнением океана. Эти цели в полной мере соответствуют Плану из 5 пунктов Федерального министерства окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности (BMU) по уменьшению количества пластика и увеличению объемов его переработки (доступно в Интернете по адресу: www.bmu.de/DL2122) и резолюции Бундесрата по сокращению объема ненужных отходов пластика (печатное издание Бундесрата 343/19 (решение)).

В. Решение

Реализация установленных ЕС требований к свойствам и обязательной маркировке определенных видов

одноразовых пластиковых продуктов осуществляется в рамках постановления на основе обновленного Закона об экономике замкнутого цикла (KfWG). При этом закон уже предусматривает такой механизм путем предоставления полномочий согласно § 24 п. 2, 6 и 7 лит. b и d.

С. Альтернативы

Отсутствуют. Правовая и инвестиционная безопасность достигается только путем правового регулирования. Реализация требований к свойствам согласно ст. 6 подпар. 1, 2 и 4, а также по обязательной маркировке согласно ст. 7 подпар. 1 и 3 Директивы (ЕС) 2019/904 на национальном уровне на основе добровольных индивидуальных обязательств производителя недопустима согласно ст. 17 подпар. 3 Директивы (ЕС) 2019/904.

Д. Расходы бюджета без затрат на соблюдение требований

Дополнительных расходов бюджета без затрат на соблюдение требований на федеральном, земельном и муниципальном уровне не предполагается.

Е. Затраты на соблюдение требований

Е.1 Затраты на соблюдение требований для граждан

Граждане не несут затрат на соблюдение требований.

Е.2 Затраты на соблюдение требований для экономики

Экономика несет единовременные затраты на реализацию в размере прибл. 62,1 млн евро и ежегодные затраты на соблюдение требований в размере прибл. 27 млн евро. Проект закона в точности интегрирует ст. 6 подпар. 1, 2 и 4, а также ст. 7 и 14 Директивы (ЕС) 2019/904 в немецкое законодательство. Поэтому имеет место исключение из принципа «один к одному» в отношении нового плана регулирования Федерального правительства (см. решение Кабинета министров от 25 марта 2015 г.). Дополнительные бюрократические расходы в связи с обязанностями по предоставлению информации отсутствуют.

Е. 3 Затраты правительства на соблюдение требований

Выполнение и обеспечение выполнения новых обязанностей являются задачей федеральных земель. Предполагается, что правительство на уровне земель будет нести дополнительные ежегодные затраты на соблюдение требований для осуществления контроля и расследования административных правонарушений. Размер затрат оценивается в общей сложности в 800 000 евро.

Ф. Прочие затраты

На основании настоящего постановления не ожидается иных затрат и значительного влияния на цены и уровень цен, в частности, на уровне потребителя.

Постановление Федерального правительства

Постановление о свойствах и маркировке определенных одноразовых пластиковых продуктов

(Постановление о маркировке одноразовых пластиковых продуктов - EWKKennzV)^{*)}

От 24 июня 2021 г.

На основании § 24 п. 2, 6 и 7 лит. b и d в сочетании с § 67 Закона об экономике замкнутого цикла, при этом последние изменения в § 24 п. 2, 6 и 7 лит. b и d внесены ст. 1 п. 18 Закона от 23 октября 2020 г. (Вестник федерального законодательства I с. 2232), Федеральное правительство после заслушивания заинтересованных сторон постановляет следующее с соблюдением прав Бундестага:

§1 Область применения

Настоящее Постановление регулирует свойства определенных одноразовых пластиковых емкостей для напитков, а также способ маркировки определенных видов одноразовых пластиковых продуктов на самом продукте или на соответствующей упаковке. Правовые нормы, которые устанавливают иные требования по свойствам и маркировке, остаются в силе.

§2 Определение понятий

Для настоящего Постановления применяются определения понятий согласно ст. 1 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151 Комиссии от 17 декабря 2020 г. об установлении единых требований по маркировке для одноразовых пластиковых продуктов, указанных в части D приложения к Директиве (ЕС) 2019/904 Европейского парламента и Совета об ограничении негативного воздействия определенных видов пластиковых продуктов на окружающую среду (Официальный вестник L 428 от 18.12.2020 г., с. 57), а также дополнительно следующие определения понятий:

1. Одноразовый пластиковый продукт:

продукт, полностью или частично состоящий из пластика, который спроектирован, разработан и введен в обращение **не для циклической эксплуатации**, в рамках которой он возвращается производителю или дистрибьютору для повторного наполнения либо повторного использования для той же цели, для которой был изготовлен;

2. Пластик:

материал, состоящий из полимера согласно ст. 3 пп. 5 Регламента (ЕС) № 1907/2006 Европейского парламента и Совета от 18 декабря 2006 г. о регистрации, оценке, допуске и ограничении химических веществ (REACH), создании Европейского агентства по химикатам, внесении изменений в Директиву 1999/45/ЕС и отмене Регламента (ЕЭС) № 793/93 Совета, Регламента (ЕС) № 1488/94 Комиссии, Директивы 76/769/ЕЭС Совета, а также Директив 91/155/ЕЭС, 93/67/ЕЭС, 93/105/ЕС и 2000/21/ЕС Комиссии (Официальный вестник L 396 от 30.12.2006 г., стр. 1), последние изменения в которую были внесены Регламентом (ЕС) № 2020/507 (Официальный вестник L 110 от 08.04.2020 г., с. 1), в действующей редакции, в который могут добавляться присадки или другие вещества, и который выступает в качестве основного элемента структуры конечного продукта; исключение составляют материалы из натуральных полимеров, не модифицированных химическим способом;

3. Введение в обращение:

первое предоставление продукта на рынке в области действия настоящего Постановления;

^{*)} Настоящее Постановление направлено на реализацию ст. 6 подпар. 1, 2 и 4, а также ст. 7 и 14 Директивы (ЕС) 2019/904 Европейского Парламента и Совета от 5 июня 2019 г. о снижении воздействия определенных пластиковых продуктов на окружающую среду (Официальный вестник L 155 от 12.06.2019 г., с. 1).

4. Предоставление на рынке:

любая передача продукта, на платной или бесплатной основе, для распространения, потребления или использования на рынке в рамках хозяйственной деятельности.

§3 Требования к свойствам определенных одноразовых пластиковых емкостей для напитков

(1) Емкости для напитков объемом до 3,0 л, которые представляют собой одноразовые пластиковые продукты, и пробки или крышки которых полностью или частично состоят из пластика, с 3 июля 2024 г. могут вводиться в обращение только в том случае, если крышки и пробки остаются закрепленными на емкости в течение всего срока эксплуатации. В отношении емкостей для напитков, которые соответствуют гармонизированным стандартам согласно ст. 6 подпар. 3 Директивы (ЕС) 2019/904, предполагается, что они отвечают требованиям согласно пр. 1.

(2) Подпар. 1 не применяется

1. в отношении емкостей для напитков из стекла или металла с пробкой или крышкой из пластика,
2. в отношении емкостей для напитков, пробки или крышки которых имеют пластиковые уплотнения, но в остальном состоят из металла, и
3. в отношении емкостей для напитков, которые предназначены и используются для хранения жидких продуктов питания особого медицинского назначения согласно ст. 2 подпар. 2 лит. г Регламента (ЕС) № 609/2013 Европейского парламента и Совета от 12 июня 2013 г. о продуктах питания для грудных детей и детей младшего возраста, продуктов питания особого медицинского назначения и суточных рационов для диетического питания и об отмене Директивы 92/52/ЕЭС Совета, Директив 96/8/ЕС, 1999/21/ЕС, 2006/125/ЕС и 2006/141/ЕС Комиссии, Директивы 2009/39/ЕС Европейского парламента и Совета, а также Регламентов (ЕС) № 41/2009 и (ЕС) № 953/2009 Совета и Комиссии (Официальный вестник L 181 от 29.06.2013 г., с. 35), последние изменения в которое внесены Регламентом (ЕС) 2017/1091 (Официальный вестник L 158 от 21.06.2017 г., с. 5).

§4 Обязательства по маркировке

(1) Следующие одноразовые пластиковые продукты могут вводиться в обращение только в том случае, если они имеют следующую маркировку на торговой и внешней упаковке:

1. Гигиенические вкладыши, в частности прокладки, согласно требованиям приложения I п. 1 пр. 1 и п. 3 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151,
2. Тампоны и аппликаторы согласно требованиям приложения I п. 2 пр. 1 и п. 3 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151,
3. Влажные салфетки, в частности, гигиенические и бытовые салфетки с пропиткой, согласно требованиям приложения II п.1 пр. 1 и п. 2 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151, а также
4. Фильтры, предназначенные для использования в сочетании с табачными изделиями, согласно требованиям приложения III п. 1 пр. 1 и п. 2 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151.

(2) Табачные изделия с фильтрами могут вводиться в обращение только в том случае, если на основной и внешней упаковке имеется маркировка согласно требованиям приложения III п. 1 пр. 1 и п. 2 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151.

(3) Емкости для напитков, представляющие собой одноразовые пластиковые продукты, могут вводиться в обращение только при наличии маркировки согласно требованиям приложения IV п. 1 пр. 1, п. 2 пр. 1, п. 3 и 4 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151.

§5 Административные правонарушения

Административное правонарушение согласно § 69 подпар. 2 п. 8 Закона об экономике замкнутого цикла совершает лицо, которое умышленно или по неосторожности вводит продукт в обращение в нарушение § 3 подпар. 1 пр. 1 или § 4.

§6 Вступление в силу

Настоящее Постановление вступает в силу 3 июля 2021 г. при условии соблюдения пр. 2. При опубликовании после 3 июля 2021 г. Постановление вступает в силу на следующий день после опубликования.

Бундесрат утвердил Постановление.

Обоснование

А. Общая часть

I. Цели Постановления

Целью Постановления является юридически обеспеченная реализация в точности ст. 6 подпар. 1, 2 и 4, а также ст. 7 подпар. 1 и 3 Директивы (ЕС) 2019/904 Европейского Парламента и Совета от 5 июня 2019 г. Об ограничении воздействия определенных видов пластиковых продуктов на окружающую среду (Официальный вестник L 155 от 12.06.2019 г., с. 1). Согласно ст. 6 подпар. 1 государства-члены ЕС должны обеспечить, чтобы указанные в части С приложения к указанной директиве одноразовые пластиковые изделия, крышки и пробки которых изготовлены из пластика, вводились в обращение только в том случае, если крышки и пробки остаются закрепленными на емкости в течение всего срока эксплуатации. Для единообразной технической реализации Европейская комиссия поручила Европейскому комитету по стандартизации (CEN) до 31 декабря 2022 г. разработать гармонизированный стандарт для определенных одноразовых емкостей для напитков из пластика объемом до 3,0 л, крышки и пробки которых изготовлены из пластика, для поддержки ст. 6 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904.

Согласно ст. 7 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 государства-члены ЕС должны обеспечить, чтобы указанные в части D приложения к указанной директиве одноразовые пластиковые продукты имели маркировку на упаковке либо на самом продукте. Маркировка должна указывать на способы утилизации, которых следует избегать, и на тот факт, что продукт содержит пластик, который оказывает негативное воздействие на окружающую среду при ненадлежащей утилизации. Для обеспечения единой общеевропейской маркировки Комиссия 17 декабря 2020 г. согласно ст. 7 подпар. 2 Директивы (ЕС) 2019/904 приняла Регламент (ЕС) 2020/2151 Комиссии об установлении гармонизированных требований по маркировке одноразовых пластиковых продуктов, указанных в части D приложения к Директиве (ЕС) 2019/904 Европейского парламента и Совета об уменьшении воздействия определенных пластиковых продуктов на окружающую среду.

Наряду с другими мерами, обязанности, согласно настоящему Постановлению, должны способствовать снижению уровня замусоривания и борьбе с загрязнением океана. Эти цели в полной мере соответствуют Плану из 5 пунктов Федерального министерства окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности (BMU) по уменьшению количества пластика и увеличению объемов переработки (доступно в Интернете по адресу: www.bmu.de/DL2122) и резолюции Бундесрата по сокращению объема ненужных отходов пластика (печатное издание Бундесрата 343/19 (решение)).

II. Основное содержание проекта

В §§ 1 и 2 представлены, согласно общепринятой практике для законов и постановлений, область применения и определения понятий, применимые в контексте Постановления. В §§ 3 и 4 представлены основные требования Постановления. В § 3 определены требования к свойствам емкостей для напитков. В будущем определенные емкости для напитков могут вводиться в обращение только в том случае, если крышки и пробки закреплены на емкости. Согласно § 4 определенные одноразовые пластиковые продукты и соответствующая упаковка могут вводиться в обращение исключительно при соблюдении особых требований по маркировке. Новые требования дополняют положения об административных правонарушениях, изложенные в § 5. § 6 регулирует вступление Постановления в силу.

III. Альтернативы

Отсутствуют. Правовая и инвестиционная безопасность достигается только путем правового регулирования требований к свойствам и обязательств по маркировке. Реализация требований по свойствам согласно ст. 6 подпар. 1, 2 и 4 Директивы (ЕС) 2019/904, а также по обязательной маркировке согласно ст. 7 подпар. 1 и 3 Директивы (ЕС) 2019/904 на национальном уровне на основе добровольных индивидуальных обязательств производителя недопустима согласно ст. 17 подпар. 3 Директивы (ЕС) 2019/904.

IV. Нормативно-правовые полномочия

Постановление основывается на положениях о полномочиях согласно § 24 подпар. 2, 6 и 7 лит. b и d Закона об экономике замкнутого цикла (KrWG).

Согласно § 24 подпар. 2 KrWG постановляющий орган может постановить, что определенные продукты могут быть введены в обращение только в определенном качестве, определенной форме или для определенного

применения, что может гарантировать экологически безопасную переработку или удаление отходов, образующихся после использования продукции. По данным обоснования Закона об экономике замкнутого цикла (см. печатное издание Бундестага, 19/19373, стр. 61) для реализации требований, предусмотренных ст. 6 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 разработано положение о полномочиях.

Согласно § 24 подпар. 6 KrWG постановляющий орган может постановить, что «определенные продукты, ввиду наличия в их составе критического сырья, прочих материалов или содержания загрязняющих веществ в отходах, образующихся после использования продукции, могут быть введены в обращение только с маркировкой, которая, в частности, указывает на необходимость возврата производителям, дистрибьюторам или определенным третьим лицам». Маркировка согласно § 4 содержит указание, что продукт состоит из пластика. Пластик подпадает под широкое определение «прочих материалов». При этом стандартизация обязательств по маркировке согласно Постановления не ограничивается случаями «возврата товаров», поскольку соответствующая часть предложения вводится выражением «в частности» и поэтому носит исключительно характер примера.

Согласно § 24 подпар. 7 лит. b KrWG постановляющий орган может постановить, что «продукты должны иметь маркировку с целью предотвращения загрязнения окружающей среды отходами, которые образуются после использования продуктов». Маркировка согласно § 4 содержит информацию об опасности для окружающей среды при ненадлежащей утилизации отходов, которые образуются после использования одноразовых пластиковых продуктов, с целью предотвращения загрязнения.

Согласно § 24 подпар. 7 лит. d KrWG постановляющий орган может постановить, что «продукты должны иметь маркировку с указанием экологически безопасных способов утилизации и удаления отходов, которые образуются после использования продуктов». Маркировка согласно § 4 содержит указания для потребителей на способы утилизации, которых следует избегать, и на вытекающее негативное воздействие на окружающую среду.

V. Совместимость с европейским законодательством и Конституцией Германии

Требования к свойствам и обязательства по маркировке для определенных одноразовых пластиковых продуктов представляют собой требующие обоснования ограничения для свободной транспортировки товаров в ЕС согласно ст. 34 TFEU в форме меры с аналогичным действием. При этом Постановление в точности интегрирует исключительно ст. 6 подпар. 1, 2 и 4, ст. 7 подпар. 1 и 3, а также ст. 14 Директивы (ЕС) 2019/904 в немецкое законодательство. В этом отношении ограничения для свободной транспортировки товаров, связанные с требованиями к свойствам и маркировке продукции, имеют аналогичное обоснование, как и требования законодательства ЕС.

В этой связи в пункте 13 декларативной части Директивы (ЕС) 2019/904 указано, что предусмотренные директивой меры выполняются в зависимости от таких факторов, как наличие подходящих и более устойчивых альтернатив, возможность изменения привычек потребления, а также применение в отношении продуктов действующих требований законодательства ЕС. В этом отношении постановляющий орган ЕС с учетом принципа соразмерности уже классифицировал меры по снижению рисков для окружающей среды, связанных с одноразовыми пластиковыми продуктами, так что требования к свойствам и обязательства по маркировке уже являются более мягкими мерами по сравнению с запретом на введение в обращение.

В пункте 17 декларативной части Директивы (ЕС) 2019/904 постановляющий орган ЕС указывает крышки и пробки в качестве одноразовых пластиковых продуктов, которые наиболее часто встречаются в виде отходов на пляжах ЕС. Поэтому конструкцию продуктов требуется изменить таким образом, чтобы значительно сократить объем выбрасывания пластиковых крышек и пробок в окружающую среду.

Кроме того, в пункте 20 декларативной части Директивы (ЕС) 2019/904 постановляющий орган ЕС предполагает, что попадание определенных одноразовых пластиковых продуктов в окружающую среду связано с их выбрасыванием в канализацию или иными способами ненадлежащего удаления. В случае с такими продуктами часто отсутствует информация о свойствах материала или о надлежащих способах удаления отходов. Маркировка должна содержать информацию для потребителей о возможностях надлежащей утилизации продуктов или о способах, которых следует избегать с учетом иерархии отходов, а также о содержании в продукте пластика и соответствующем негативном воздействии на окружающую среду.

VI. Регулирующее воздействие

1. Правовые и административные упрощения

Постановление не предполагает непосредственных правовых и административных упрощений. Однако реализация в точности требований к свойствам и обязательствам по маркировке гарантирует, что соответствующие предприятия в будущем смогут полагаться на единое общеевропейское правовое положение при введении в обращение соответствующих одноразовых пластиковых продуктов.

2. Аспекты устойчивого развития

Постановление способствует осуществлению целей устойчивого развития ООН (Sustainable Development Goals, ЦУР), а также принципов устойчивого развития в рамках Стратегии устойчивого развития Федерального правительства Германии (обновленная версия 2018 г.) следующим образом:

а) Цели устойчивого развития ООН:

- Касательно ЦУР 6: Чистая вода и санитарные сооружения

Обеспечение всеобщей доступности и устойчивого водопользования и санитарного обеспечения

План регулирования способствует сокращению загрязнения водных объектов частицами пластика. Целью постановления является обеспечение маркировки одноразовых пластиковых продуктов, наиболее часто выбрасываемых в окружающую среду, для уменьшения степени такого загрязнения. Это направлено на обеспечение бесконтрольного попадания меньшего количества пластика в окружающую среду и, различными способами, в водные объекты. Новая обязанность по креплению пластиковых крышек и пробок на емкостях для напитков направлена на предотвращение изолированного попадания в окружающую среду пластиковых крышек и пробок, которые часто встречаются на пляжах ЕС.

- Касательно ЦУР 9: Промышленность, инновации и инфраструктура

Создание стабильной инфраструктуры, продвижение инклюзивной и устойчивой индустриализации, поддержка инноваций

Требования к свойствам емкостей для напитков ведут к разработке новых устойчивых продуктов. Маркировка определенных одноразовых пластиковых продуктов, в частности, с указанием на содержание пластика и риски ненадлежащей утилизации, может способствовать продвижению инноваций и разработке альтернативных продуктов.

- Касательно ЦУР 11: Устойчивое развитие городов и муниципалитетов

Инклюзивное, безопасное и устойчивое развитие городов и населенных пунктов

Соблюдение новых требований к свойствам и маркировке определенных одноразовых пластиковых продуктов, которые наиболее часто неосмотрительно выбрасываются, будет способствовать снижению степени загрязнения окружающей среды. Таким образом, требования к свойствам и обязательства по маркировке непосредственно способствуют обеспечению чистоты и устойчивому развитию, в особенности в городах.

- Касательно ЦУР 12: Устойчивое производство и потребление Создание устойчивой схемы производства и потребления

Маркировка, внедряемая согласно Постановлению, должна обеспечить осознание потребителями того факта, что речь идет об одноразовых пластиковых продуктах, и понимание негативного воздействия на окружающую среду при ненадлежащей утилизации. Это позволит сократить объем неосмотрительного выбрасывания одноразовых пластиковых продуктов в окружающую среду, что зачастую связано с потреблением.

- Касательно ЦУР 14: Жизнь под водой

Сохранение и устойчивое использование океанов, морей и водных ресурсов в контексте устойчивого развития

Маркировка определенных одноразовых пластиковых продуктов, согласно Постановлению, должна препятствовать бесконтрольному попаданию выбрасываемых в окружающую среду пластиковых продуктов различными способами в водные объекты и, в итоге, в морскую среду. Таким образом, маркировка способствует устойчивому использованию и сохранению океанов, морей и водных ресурсов. Новая обязанность по креплению пластиковых крышек и пробок на емкостях для напитков должна способствовать сокращению объемов неосмотрительного выбрасывания таких крышек.

b) Принципы устойчивого развития согласно Стратегии устойчивого развития Германии:

- Касательно принципа 1: Последовательное применение принципа устойчивого развития в качестве руководящего принципа во всех отраслях и при принятии всех решений

Постановление направлено на более эффективное использование пластика, в том числе в контексте сохранения естественных условий обитания. Одновременно оно направлено на борьбу с загрязнением окружающей среды в результате ненадлежащей утилизации одноразовых пластиковых продуктов.

- Касательно принципа 2: Глобальная ответственность. Именно по причине глобального масштаба проблемы загрязнения океанов Постановление должно способствовать ограничению попадания пластмасс в морскую среду в прибрежной зоне.

- Касательно принципа 3: Сохранение естественных условий обитания

С точки зрения негативного воздействия пластиков и микропластиков на морскую биологию регулируемые Постановлением требования к свойствам и обязательства по маркировке должны способствовать сохранению естественных условий обитания.

- Касательно принципа 4: Развитие устойчивой экономики

С точки зрения требований к свойствам и обязательств по маркировке Постановление должно способствовать устойчивому использованию ресурса «Пластик» и продвижению принципов надлежащей утилизации.

3. Расходы бюджета без затрат на соблюдение требований

Дополнительных расходов бюджета без затрат на соблюдение требований на федеральном, земельном и муниципальном уровне не предполагается.

4. Затраты на соблюдение требований

a) Затраты на соблюдение требований для граждан

Граждане не несут затрат на соблюдение требований.

b) Затраты на соблюдение требований для экономики

Экономика несет единовременные затраты на реализацию в размере прибл. 62,1 млн евро и ежегодные затраты на соблюдение требований в размере прибл. 27 млн евро. Дополнительные бюрократические расходы в связи с обязанностями по предоставлению информации отсутствуют. Постановление в точности интегрирует ст. 6 подпар. 1, 2 и 4, ст. 7 подпар. 1 и 3, а также ст. 14 Директивы (ЕС) 2019/904 в немецкое законодательство. Поэтому имеет место исключение из принципа «один к одному» в отношении нового плана регулирования Федерального правительства (см. решение Кабинета министров от 25 марта 2015 г.). В отношении переходных затрат применялась концепция повышения уровня прозрачности затрат для экономики и их эффективного и соразмерного ограничения (решение комитета статс-секретаря о более эффективном осуществлении права и дебюрократизации от 26 ноября 2019 г.). Что касается маркировки, в Германии, в отступление от требований Европейской комиссии, допускается нанесение маркировки с помощью наклеек по меньшей мере в течение переходного периода. Это обеспечивает большую гибкость в отношении сроков перехода.

По отдельности затраты на соблюдение требований для экономики выглядят следующим образом:

№ п/п	Пункт	Наименование требования
1.	§ 3 подпар. 1	Крепление пластиковых крышек и пробок на одноразовых пластиковых емкостях для напитков
2.	§ 4 подпар. 1 и 2	Маркировка одноразовых пластиковых продуктов
3.	§ 4 подпар. 3	Маркировка одноразовых пластиковых стаканчиков

aa) Касательно п. 1.: Крепление пластиковых крышек и пробок на одноразовых пластиковых емкостях для напитков (§ 3 подпар. 1)

aaa) Единоразовые затраты на соблюдение требований

Согласно § 3 подпар. 1 емкости для напитков объемом до 3,0 л, которые представляют собой одноразовые пластиковые продукты, после вступления Постановления в силу могут вводиться в обращение только в том случае, если пластиковые крышки и пробки остаются закрепленными на емкости в течение всего предполагаемого срока эксплуатации. Для соблюдения этого нового требования предприятия-производители должны соответственно модифицировать оборудование. Это влечет единоразовые затраты на соблюдение требований. Технические разработки со стороны производителя не требуются, поскольку европейские комитеты по стандартизации разработают технический стандарт согласно ст. 6 подпар. 3 Директивы (ЕС) 2019/904. Европейская комиссия уже дала соответствующее поручение. Предполагается, что стандартизация не приведет к изменению представленной структуры затрат на соблюдение требований.

Для определения количества производителей емкостей для напитков из одноразового пластика объемом до 3,0 л Федеральное статистическое ведомство использовало реестр компаний «kompass» в качестве основы (<https://de.kompass.com/>). Предполагается, что около 200 производителей в этой отрасли подпадут под действие нового требования. Для приведения оборудования в соответствие, по оценкам, потребуется 2 рабочих дня (960 минут) для переоснащения машин и установок. Исходя из тарифной ставки 40,70 евро в час, которая соответствует среднему уровню квалификации в перерабатывающей отрасли (см. руководство по расчету и представлению затрат на соблюдение требований в плане регулирования Федерального правительства, стр. 55), получаем сумму единоразовых затрат на соблюдение требований около 130 000 евро (200 x 960/60 x 40,70 = 130 240 евро). Для модификации оборудования также потребуются новые инструменты. По данным ассоциаций, сумма затрат может составить около 200 000 евро.

Количество случаев	Временные затраты в каждом случае (мин)	Тарифная ставка за час (евро)	Материальные затраты в каждом случае (евро)	Затраты на персонал (евро)	Материальные затраты (евро)
200	960	40,70	200 000	130 240	40 000 000
Единоразовые затраты на соблюдение требований (евро)				40 130 240	

bbb) Ежегодные затраты на соблюдение требований

Ежегодные затраты на соблюдение требований включают дополнительные затраты на материал для изготовления обязательного соединения между емкостью для напитков и крышкой или пробкой. Для этого требуется сначала определить количество соответствующих емкостей для напитков, ежегодно вводимых в обращение. По данным общества исследования рынка упаковки, в 2019 г. в обращение было введено около 19 млрд одноразовых пластиковых бутылок. Однако обязанность согласно § 3 подпар. 1 не ограничивается только одноразовыми пластиковыми бутылками, но также включает другие емкости для напитков и картонную упаковку. По данным Федерального ведомства по охране окружающей среды об объемах потребления, в 2018 г. в таких емкостях для напитков в обращение было введено 5 483 млн литров напитков. Если предположить, что средняя одноразовая картонная упаковка или емкость для напитков имеет объем 1 л, соответственно, количество произведенных одноразовых картонных упаковок/емкостей составляет около 5,4 млрд шт.

Таким образом, общее годовое количество всех произведенных и подпадающих под действие требования емкостей для напитков составляет около 24,4 млрд шт.

Что касается расчета цены на дополнительный пластик для изготовления соединения между емкостью и крышкой, обратимся к ежемесячному «Рыночному отчету bvse: пластмассы» (издатель: Федеральная ассоциация по вторичному сырью и утилизации) за декабрь 2020 г.

Средняя цена на стандартный пластик составляет 1 011 евро/т, средняя цена на ПЭТ для упаковки составляет около 930 евро/т. Поскольку оба вида пластмасс применяются для производства рассматриваемых емкостей для напитков, за основу берется среднее значение 970 евро/т. По данным ассоциаций, для изготовления дополнительного соединительного элемента для крышки или пробки дополнительно требуется 0,3 г пластика. Учитывая количество ежегодно производимых емкостей для напитков в 24,4 млрд шт. и количества необходимого дополнительного материала 0,3 г пластика, общее дополнительное количество пластика для производства указанного количества емкостей для напитков составляет 7335 т. Исходя из расчетной средней цены на пластик 970 евро/т, получаем сумму ежегодных затрат на соблюдение требований 7,1 млн евро (7 335 тонн x 970 евро). Дополнительные затраты на персонал, однако, не требуются. Таким образом, данное положение требует следующих ежегодных затрат на соблюдение требований:

Количество случаев (количество пластика, т)	Временные затраты в каждом случае (мин)	Тарифная ставка за час (евро)	Материальные затраты в каждом случае (евро)	Затраты на персонал (евро)	Материальные затраты (евро)
7 335	-	-	970	-	7 100 000
Текущие затраты на соблюдение требований (евро)				7 100 000	

bb) Касательно п. 2: Маркировка определенных одноразовых пластиковых продуктов (§ 4 подпар. 1 и 2)

aaa) Единоразовые затраты на соблюдение требований

Определенные одноразовые пластиковые продукты (гигиенические прокладки, тампоны и аппликаторы, влажные салфетки, табачные изделия с фильтрами и фильтры, предназначенные для использования в сочетании с табачными изделиями) согласно § 4 подпар. 1 нового положения могут вводиться в обращение только в том случае, если упаковка имеет маркировку в соответствии с требованиями ЕС. Для изменения определенных производственных процессов с целью нанесения маркировки требуются единоразовые переходные затраты. Однако, поскольку упаковка уже имеет маркировку на основании других требований (например, здравоохранения) или, по крайней мере, маркировку с торговым наименованием, переходные затраты на печать дополнительной информации являются относительно низкими. В частности, приобретение нового оборудования для нанесения маркировки на упаковку не требуется, поэтому производитель не несет дополнительных материальных затрат, только затраты на персонал.

Для определения количества случаев Федеральное статистическое ведомство обратилось к реестру компаний «kompass» (<https://de.kompass.com/>). Согласно реестру, в Германии имеется в общей сложности 41 предприятие, производящее указанную продукцию (гигиенические прокладки: 10 предприятий, тампоны и аппликаторы: 11 предприятий, влажные салфетки: 11 предприятий, табачные изделия с пластиковыми фильтрами: 3 предприятия, пластиковые фильтры для табачных изделий: 6 предприятий). Предполагаются временные затраты в размере 1 рабочего дня (480 минут) для перепрограммирования уже имеющихся печатных машин. Исходя из тарифной ставки 40,70 евро в час, которая соответствует среднему уровню квалификации в перерабатывающей отрасли (см. руководство по расчету и представлению затрат на соблюдение требований в плане регулирования Федерального правительства, стр. 55), получаем сумму единоразовых переходных затрат около 13 000 евро (41 x 480/60 x 40,70 = 13 349,60 евро).

Количество случаев	Временные затраты в каждом случае (мин)	Тарифная ставка за час (евро)	Материальные затраты в каждом случае (евро)	Затраты на персонал (евро)	Материальные затраты (евро)
41	480	40,70	-	13 000	-
Единоразовые затраты на соблюдение требований (евро)				13 000	

bbb) Ежегодные затраты на соблюдение требований:

Ежегодные затраты на соблюдение требований при печати указанной маркировки отсутствуют, поскольку на упаковку в любом случае наносится печать. В частности, можно не учитывать дополнительный расход краски в силу использования очень простых пиктограмм и текста.

сс) Касательно п. 3: Маркировка одноразовых пластиковых стаканчиков (§ 4 подпар. 3)

aaa) Единоразовые затраты на соблюдение требований

Стаканчики для напитков, которые представляют собой одноразовые пластиковые продукты, согласно новым требованиям, могут вводиться в обращение только при наличии соответствующей маркировки. Для изменения определенных производственных процессов с целью нанесения маркировки со стороны производителя стаканчиков требуются единовременные затраты на соблюдение требований. Хотя ранее одноразовые пластиковые стаканчики для напитков частично вводились в обращение с печатью, однако обязательная специальная маркировка не была предусмотрена. Поэтому потребуются заключение новых договоров на поставку и оказание услуг, а также приобретение новых печатных машин со стороны производителя.

Для определения количества случаев Федеральное статистическое ведомство обратилось к реестру компаний «kompass» (<https://de.kompass.com/>). Согласно реестру, в Германии существует в общей сложности 44 предприятия, которые производят одноразовые пластиковые стаканчики. Предполагаются временные затраты в размере 1 рабочего дня (480 минут) для программирования печатных машин. Кроме того, предполагается, что для внесения изменений в существующие договоры или для заключения новых договоров на поставку и оказание услуг вследствие изменения продукции также потребуется около 1 рабочего дня (480 минут). Таким образом, общие временные затраты составляют 960 минут. Исходя из тарифной ставки 40,70 евро в час, которая соответствует среднему уровню квалификации в перерабатывающей отрасли (см. руководство по расчету и представлению затрат на соблюдение требований в плане регулирования Федерального правительства, стр. 55), получаем сумму единовременных переходных затрат около 29 000 евро ($44 \times 960/60 \times 40,70 = 28\,652,80$ евро).

Кроме того, по данным ассоциаций, затраты на приобретение новых печатных машин составят 500 000 евро за машину. Такие инвестиции в новое оборудование потребуют единовременных затрат на соблюдение требований в размере 22 млн евро ($44 \times 500\,000$ евро). Таким образом, общая сумма переходных затрат составит около 22 млн евро.

Количество случаев	Временные затраты в каждом случае (мин)	Тарифная ставка за час (евро)	Материальные затраты в каждом случае (евро)	Затраты на персонал (евро)	Материальные затраты (евро)
44	960	40,70	500 000	29 000	22 000 000
Единовременные затраты на соблюдение требований (евро)				22 029 000	

bbb) Ежегодные затраты на соблюдение требований

Обязательное нанесение маркировки на стаканчики влечет ежегодные дополнительные затраты. Согласно актуальному проекту исполнительного постановления (ЕС) 2020/2151, печать должна наноситься на стаканчик цветными чернилами. Соответственно, для нанесения маркировки размером от 5 см² до 27 см² (в среднем 16 см²) используются черный, красный и синий цвета.

Поскольку конкретное количество ежегодно производимых в Германии стаканчиков для напитков неизвестно, Федеральное статистическое ведомство при расчете ежегодных затрат на соблюдение требований исходило из предположений. Сначала было установлено, каково общее производство пластика в Германии. В качестве ориентировочных значений использовались данные, представленные в отчете о деятельности ассоциации предприятий по производству пластика «Plastics Europe» за 2018 г. (см. отчет о деятельности «Plastics Europe» за 2018 г., доступно в Интернете по адресу: <https://www.plasticseurope.org/de/resources/publications/1300-geschaeftsbericht-2018>). Значение для данной оценки имеют объем производства (19,3 млн т, стр. 15 отчета), результирующий объем экспорта (13,3 млн т, стр. 17 отчета) и объем импорта (10,4 млн т, стр. 17 отчета). Из этих данных следует, что из произведенного в Германии вводится в обращение около 6 млн т, и в общей сложности в Германии находится в обращении около 16,4 млн т пластика (производство в Германии и для Германии + импорт в Германию). Эти предположения подходят для процентной оценки объема торговли. Так, около 37% оборота приходится на производство в Германии (= 6 млн т x 100/16,4 млн т).

Для выведения количества случаев для стаканчиков Федеральное статистическое ведомство использовало данные публикации Немецкого союза охраны природы и биоразнообразия (NABU) (см. «Одноразовая посуда и упаковка на вынос. Образование отходов в Германии с 1994 по 2017 гг.», стр. 7, доступно в Интернете по адресу <https://www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/abfall-und-recycling/25294.html>). Согласно приведенным данным, ежегодное количество отходов для стаканчиков (стаканчики, чашки для горячих напитков и стаканчики для холодных напитков с крышками) составляет 18 473 т. На основе сделанного ранее предположения, что 37% приходится на производство в Германии, получаем объем 6 835 т. Предполагается, что один стаканчик весит около 11 г. Далее, предполагается, что примерно в 20% случаев на стаканчики уже нанесена печать, поэтому дополнительные ежегодные затраты для этих 20% стаканчиков отсутствуют. Отсюда выводится количество ежегодно производимых в Германии стаканчиков для напитков $497\,090\,909$ (= $6\,835$ т x $0,8$ (предполагаемое количество случаев) x $1\,000\,000/11$ (в пересчете на граммы)).

Для расчета материальных затрат за основу берется печать цветными чернилами, соответственно, средние дополнительные затраты составляют около 0,04 евро за стаканчик с печатью. Что касается базовой стоимости чернил, за основу берутся цена 4 000 евро за 1 л чернил (см. <https://www.tonerlieferant24.de/warum-teuer-druckertinte-kosten/>, там представлен диапазон цен от 2 000 евро за 1 л дешевых черных чернил до 8000 евро за 1 л дорогих цветных чернил) и средний расход 0,01 мл чернил. Итого сумма ежегодных затрат на соблюдение требований для нанесения печати на стаканчики составляет около 19,9 млн евро (= 497 090 909 одноразовых пластиковых стаканчиков x 0,04 евро).

Количество случаев	Временные затраты в каждом случае (мин)	Тарифная ставка за час (евро)	Материальные затраты в каждом случае (евро)	Затраты на персонал (евро)	Материальные затраты (евро)
497 090 909	-	-	0,04	-	19 884 000
Ежегодные затраты на соблюдение требований (евро)				19 884 000	

с) Затраты правительства на соблюдение требований

Выполнение постановления является задачей федеральных земель. Предполагается, что правительство на уровне земель будет нести дополнительные ежегодные затраты на соблюдение требований для осуществления контроля и расследования административных правонарушений. Размер затрат сложно оценить, поскольку невозможно предвидеть, сколько административных и штрафных процедур потребуется для реализации постановления. Однако затраты федеральных земель на выполнение обязательства по маркировке, согласно постановлению, должны быть сопоставимы с затратами на выполнение запрета на введение в обращение согласно Постановлению о запрете одноразовых пластиковых продуктов (см. печатное издание Бундестага, 19/20349, с. 13).

Таким образом, сумма затрат правительства на соблюдение требований оценивается в общей сложности в 800 000 евро.

5. Прочие затраты

На основании настоящего постановления не ожидается значительного влияния на цены и уровень цен, в частности, на уровне потребителя.

6. Прочие последствия регулирования

а) Принятие во внимание интересов средних предприятий

В соответствии с рекомендациями по принятию во внимание интересов средних предприятий при оценке последствий регулирования (проверка МСП) от 30 декабря 2015 г. проводится проверка на доступность менее обременительных альтернативных вариантов регулирования или мер поддержки. Однако внедряемые нормы законодательства ЕС не предусматривают исключений для малых и средних предприятий, поэтому соответствующие национальные особые положения не учитываются. Напротив, постановляющий орган ЕС исходит из принципа, что только единые требования к свойствам и маркировке продукции могут привести к достижению установленных целей.

б) Проверка релевантности с точки зрения политики равноправия

В рамках проверки релевантности, проводимой согласно § 2 Общего внутреннего регламента Федеральных министерств (GGO), с учетом различных жизненных ситуаций мужчин и женщин установлено, что Постановление не оказывает никаких воздействий, которые противоречат целям политики равноправия.

с) Проверка демографии

Проект не предполагает никакого демографического воздействия, в том числе на динамику рождаемости, возрастную структуру, миграцию, региональное распределение населения или соотношение поколений.

VII. Срок действия. Оценка

Срок действия не рассматривается, поскольку требования к свойствам согласно ст. 6 подпар. 1 и обязательства по маркировке согласно ст. 7 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 применяются в долгосрочной перспективе.

Согласно ст. 15 Директивы (ЕС) 2019/904 Европейская комиссия должна до 3 июля 2027 г. представить оценку директивы и, таким образом, оценку эффективности требований к свойствам и маркировке. На основе этого отчета и полученного ранее опыта на национальном уровне Федеральное правительство должно до 31 декабря 2028 г. провести оценку Постановления. Целью оценки является определение эффективности требований к свойствам, которые применяются в отношении соответствующей продукции с 3 июля 2024 г., и обязательств по маркировке. Критериями оценки являются, в частности, частота установленных нарушений обязательств согласно Постановлению и способ утилизации соответствующих одноразовых пластиковых продуктов, а также использование многоразовых альтернативных продуктов.

Если статистических данных недостаточно для проведения оценки, дополнительно допускается проведение опросов на уровне федеральных земель, ассоциаций или отдельных предприятий.

В. Особая часть

Касательно ст. 1

Касательно § 1 (Область применения)

Данное положение регулирует область применения Постановления. Согласно пр. 1 оно ограничивается введением в обращение определенных одноразовых пластиковых продуктов, указанных в §§ 3 и 4. При реализации ст. 7 подпар. 3 Директивы (ЕС) 2019/904 пр. 2 уточняет, что обязательства по маркировке, вытекающие из других областей права (например, норм в отношении табачных изделий или упаковки), не затрагиваются Постановлением (см. также пункт 10 декларативной части Директивы (ЕС) 2019/904). Таким образом, маркировка согласно настоящему Постановлению наносится в дополнение к уже имеющейся маркировке. Также в пр. 2 уточняется, что правовые нормы, которые устанавливают иные требования к свойствам, также остаются в силе.

Касательно § 2 (Определение понятий)

Это положение содержит определения понятий, применимых в отношении настоящего Постановления, которые с незначительными редакционными изменениями перенесены из Директивы (ЕС) 2019/904. Определения понятий идентичны определениям согласно Постановлению о запрете одноразовых пластиковых продуктов.

В п. 1 определено центральное понятие «одноразового пластикового продукта» (см. ст. 3 п. 2 Директивы (ЕС) 2019/904). При этом изначально указывается, что оно полностью или частично состоит из пластика. Таким образом уточняется, что указанные обязательства применяются в отношении продуктов, указанных в §§ 3 и 4, не в любом случае, а только если они полностью или частично состоят из пластика.

В то время как в п. 2 определяется понятие пластика, в положение вводится более подробное определение понятия «одноразовый». При этом речь идет о негативном определении, поскольку определяется не понятие «одноразовый», но встречное понятие «многоразовый». При этом определяющее значение имеет тот факт, что продукт в течение срока эксплуатации проходит несколько циклов, при этом он либо возвращается производителю или дистрибьютору для повторного заполнения (например: многоразовые пластиковые бутылки для напитков), либо повторно используется в целях, для которых оно изначально произведено (например: пластиковая тарелка для детей). В отступление от немецкой редакции директивы определение несколько изменено в соответствии с прочими языковыми редакциями для уточнения, что повторное заполнение производителем и повторное использование в изначальных целях представляют собой две различные альтернативы. Помимо «производителя» в постановлении также указывается «дистрибьютор» в соответствии с разграничением, присутствующим в законодательстве Германии по обращению с отходами (см. § 3 подпар. 12 и 13 VerpackG, § 3 п. 9 и 11 ElektroG и § 2 подпар. 14 и 5 BattG) При этом, однако, речь не идет о расширении понятия относительно законодательства ЕС, поскольку согласно ст. 3 п. 11 Директивы (ЕС) 2019/904 понятие производителя в законодательстве ЕС также включает дистрибьютора.

В случае как повторного заполнения, так и повторного использования речь идет о продукте, который многократно используется по назначению на этапе продукта, т.е. не приобретает промежуточного статуса отходов. Способ использования также имеет значение, поскольку речь идет об использовании «в тех же целях», для которых продукт был изначально произведен. Так, пластиковый контейнер для транспортировки и хранения продуктов питания является многоразовым контейнером только в том случае, если контейнер предназначен для повторного заполнения продуктами питания производителем или дистрибьютором. Прочие цели применения, например, для хранения других продуктов, не имеют значения.

Поскольку решение о том, является ли продукт одноразовым или многоразовым, принимается уже на этапе

введения в обращение, возможные субъективные цели применения потребителями не учитываются. Поэтому не имеет значения, фактически ли тарелка, разработанная в качестве одноразовой, используется только один раз. Способ использования и вопрос многократного использования определяют объективный масштаб, который также включает общепринятое мнение. Таким образом, производитель не может «перезаявить» объект, изготовленный в качестве одноразового продукта, как многократный продукт на основании простого указания, что при определенных обстоятельствах возможно многократное использование.

Согласно ст. 12 пр. 2 Директивы (ЕС) 2019/904 Европейская комиссия должна до 3 июля 2020 г. по согласованию с государствами-членами ЕС опубликовать рекомендации по толкованию понятия «одноразовый пластиковый продукт». В частности, эти рекомендации должны включать примеры того, что считается одноразовыми пластиковыми продуктами в контексте Директивы. Рекомендации должны способствовать единообразному выполнению положений в государствах-членах ЕС (см. также пункт 12 декларативной части Директивы (ЕС) 2019/904).

В п. 2 понятие «пластик» (см. ст. 3 п. 2 Директивы (ЕС) 2019/904) определяется как материал, который состоит из полимера и выступает в качестве основного элемента структуры конечного продукта. В отношении понятия полимера применяется определение согласно ст. 3 п. 5 Постановления (ЕС) № 1907/2006. Соответственно, полимер представляет собой вещество, состоящее из молекул, которые отличаются цепочкой из одного или нескольких типов мономерных звеньев. Эти молекулы должны находиться в определенном диапазоне молекулярной массы, причем различия в молекулярной массе в основном связаны с различиями в количестве мономерных звеньев. Согласно определению, полимер содержит, с одной стороны, простое массовое большинство молекул по меньшей мере с тремя мономерными звеньями, которые вступили в ковалентную связь по меньшей мере с одним дополнительным мономерным звеном или другим реагентом, и, с другой стороны, менее простого массового большинства молекул с одинаковой молекулярной массой. Согласно определению, приведенному в законодательстве ЕС, для классификации материала как пластика не имеет значения, добавляются ли к нему присадки или другие вещества. Краски, чернила и клей не могут считаться основным элементом структуры конечного продукта и, соответственно, не подпадают под определение. Однако исключение из определения составляют материалы, состоящие из естественных полимеров, которые не модифицированы химическим способом.

Далее, согласно пункту 11 декларативной части Директивы (ЕС) 2019/904 измененное относительно законодательства о химических веществах определение понятия «пластик» также включает каучук на основе полимеров, равно как биоразлагаемые пластики и пластики на биологической основе, вне зависимости от того, получены ли они из биомассы, и разлагаются ли они со временем.

В п. 3 центральное понятие «введение в обращение» (см. ст. 3 п. 6 Директивы (ЕС) 2019/904) определяется как первое предоставление продукта на рынке в области действия Постановления. Ограничение о первом предоставлении указывает, что запрещается не любая передача третьим лицам, а только первая передача продукта на рынке. Таким образом, продажа одноразовых пластиковых продуктов без маркировки по-прежнему будет возможна даже после вступления Постановления в силу, но постепенно прекратится в силу отсутствия дальнейшего производства. В частности, это позволяет дистрибьюторам не уничтожать имеющиеся складские запасы, но «распродать» их даже при отсутствии маркировки. Это не только соответствует требованиям Директивы (ЕС) 2019/904 в рамках законодательства ЕС, но и учитывает основную цель по отказу от бесхозяйственного уничтожения ресурсов. Поскольку новые требования к свойствам емкостей для напитков согласно ст. 17 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 применяются только с 3 июля 2024 г., к этому моменту в любом случае уже не должно иметься складских запасов таких продуктов. Дополнение «в области действия Постановления» уточняет, что импорт одноразовых пластиковых продуктов также считается введением в обращение. Это значит, что требования к свойствам и обязательства по маркировке также применяются в отношении одноразовых пластиковых продуктов, которые импортируются из другой страны.

В п. 4 «предоставление на рынке» (см. ст. 3 п. 7 Директивы (ЕС) 2019/904) определяется как основной элемент введения в обращение согласно п. 4. Положение предполагает передачу продукта в целях продажи, потребления или использования. Поскольку иные цели введения в обращение фактически отсутствуют, в конечном итоге подразумевается любая передача продукта третьему лицу. Согласно определению также не имеет значения, осуществляется ли передача третьему лицу на платной или бесплатной основе. Однако она должна происходить в рамках какой-либо хозяйственной деятельности, поэтому передача от частного лица частному лицу не подпадает под определение.

Касательно § 3 (Требования к свойствам)

Подпар. 1 интегрирует в немецкое законодательство ст. 6 подпар. 1, 2 и 4 в сочетании с частью С приложения к Директиве (ЕС) 2019/904. Положение в подпар. 1 пр. 1 регулирует введение в обращение емкостей для напитков, таким образом, что они могут вводиться в обращение только в том случае, если крышки и пробки

остаются закрепленными на емкости в течение всего предполагаемого срока эксплуатации. Основой положения является тот факт, что пластиковые крышки и пробки, используемые в емкостях для напитков, относятся к одноразовым пластиковым продуктам, которые наиболее часто встречаются на пляжах Европейского союза в виде отходов.

Положение применяется в отношении емкостей для напитков объемом до 3,0 л. При этом понятие емкости для напитка не имеет официального определения, но имеет широкое толкование. Так, под это понятие однозначно подпадает упаковка для напитков согласно § 3 подпар. 2 Закона об упаковке. Соответственно, упаковка для напитков – это закрытая или преимущественно закрытая торговая упаковка для жидких продуктов питания. Понятие торговой упаковки согласно § 3 подпар. 1 пп. 1 Закона об упаковке означает единицу продажи, включающую товар и упаковку. Однако понятие емкости для напитков имеет более широкое толкование. В частности, это понятие также охватывает емкости для напитков, которые не заполнены товаром, т.е. вводятся в обращение в пустом виде.

Далее следует разграничивать понятия емкостей для напитков и стаканчиков для напитков, в отношении которых применяются различные положения Директивы (ЕС) 2019/904. Сюда относится, например, обязательство по маркировке согласно ст. 7 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904, которое внедряется в § 4 подпар. 3 настоящего Постановления. Как емкости для напитков, так и стаканчики заполняются жидкостями. Существенное различие при этом заключается в возможности закрывания. В то время как емкости для напитков полностью или преимущественно закрыты и обычно снабжены запорным элементом (например, бутылки, банки, картонная упаковка), стаканчики открыты сверху и не имеют постоянного запорного элемента. Они могут только свободно закрываться отдельной крышкой. В частности, к емкостям для напитков относятся бутылки и композитная упаковка для напитков. При этом бутылки отличаются, как правило, круглой формой и наличием узкого горлышка. Композитная упаковка, напротив, обычно является прямоугольной и заполняется, например, молоком или соком. Стаканчики имеют круглую форму, но, в отличие от бутылок, не имеют узкого горлышка.

Согласно ст. 12 пр. 2 Директивы (ЕС) 2019/904 Европейская комиссия должна по согласованию с государствами-членами ЕС опубликовать рекомендации по толкованию понятий директивы. Такие рекомендации должны, в частности, включать пояснения и примеры для обоих понятий («емкость для напитков» и «стаканчики для напитков»). Поэтому такие рекомендации также должны применяться при толковании и выполнении соответствующих положений (см. также пункт 12 декларативной части Директивы (ЕС) 2019/904).

Подпар. 1 пр. 2 включает законное предположение. В отношении емкостей для напитков, которые соответствуют гармонизированным стандартам согласно ст. 6 подпар. 3 Директивы (ЕС) 2019/904, предполагается, что они отвечают требованию о наличии постоянного соединения. Такие гармонизированные стандарты должны публиковаться в официальном вестнике Европейского союза и, в частности, обеспечивать сохранение необходимой прочности, надежности и безопасности крышек емкостей для напитков, включая крышки для напитков, содержащих углекислоту. Обращение к гармонизированным стандартам упрощает выполнение требований по разработке продуктов на общем внутреннем рынке.

Подпар. 1 п. 1 при реализации части С лит. а приложения к Директиве (ЕС) 2019/904 содержит исключение в отношении емкостей для напитков из стекла и металла, которые имеют крышку или пробку из пластика.

Подпар. 2 п. 2 при реализации ст. 6 подпар. 2 Директивы (ЕС) 2019/904 содержит исключение из требования к свойствам согласно подпар. 1 пр. 1 в отношении емкостей для напитков, в которых крышка или пробка имеет пластиковое уплотнение, но в остальном состоит из металла.

Подпар. 2 п. 3 при реализации части С лит. в приложения к Директиве (ЕС) 2019/904 исключает емкости для напитков, которые предназначены и используются для хранения жидких продуктов питания особого медицинского назначения согласно ст. 2 подпар. 2 лит. г Регламента (ЕС) № 609/2013 Европейского парламента и Совета от 12 июня 2013 г. (Официальный вестник L 181 от 29.06.2013 г., с. 35), последние изменения в которое внесены Регламентом (ЕС) 2017/1091 (Официальный вестник L 158 от 21.06.2017 г., с. 5).

Исключения также включают бутылки для напитков как подгруппу емкостей для напитков.

Касательно § 4 (Обязательство по маркировке)

Данное положение регулирует обязательства по маркировке и интегрирует ст. 7 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 в немецкое законодательство. При этом ст. 7 подпар. 1 Директивы (ЕС) 2019/904 содержит указание, что маркировка должна быть хорошо видимой, читаемой и несмываемой. Данное положение определяет основу толкования конкретных требований по маркировке.

В подпар. 1 рассматриваются одноразовые пластиковые продукты, которые должны иметь маркировку на торговой или внешней упаковке. В подпар. 2 определяется обязательство по маркировке табачных изделий с фильтром на основной и внешней упаковке. Подпар. 3 регулирует исключительно маркировку стаканчиков для напитков. При этом маркировка наносится на сам стаканчик.

Подробные требования к расположению и типу маркировки, а также к самой маркировке определены в исполнительном постановлении (ЕС) 2020/2151 Европейской комиссии от 17 декабря 2020 г. Поэтому подпар. 1-3 содержат указания на соответствующее приложение исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151. Что касается языка маркировки, в ст. 3 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151 определено, что маркировка должна содержать текст по меньшей мере на государственном языке. Для Германии это немецкий язык. Требование не исключает возможность перевода текста маркировки на другие языки.

Согласно требованиям соответствующего приложения к исполнительному регламенту (ЕС) 2020/2151, в переходный период до 3 июля 2022 г. маркировка может наноситься путем размещения наклейки с несмываемым текстом.

Однако маркировка одноразовых пластиковых продуктов согласно подпар. 1 и 2 согласно соответствующим требованиям приложений I-III к непосредственно действующему исполнительному регламенту (ЕС) 2020/2151 не наносится, если площадь упаковки составляет менее 10 кв. см. Исключение соответствует ст. 7 подпар. 2 лит. а пр. 2 Директивы (ЕС) 2019/904 и регулирует особые случаи, когда наибольшая площадь отдельной поверхности торговой или внешней упаковки составляет менее 10 кв. см, что не позволяет нанести читаемую маркировку. В этих случаях маркировка не требуется. В случае с прямоугольной упаковкой «наибольшая площадь отдельной поверхности» означает произведение двух наибольших размеров (высота * ширина) соответствующей упаковки.

Подпар. 1 реализует ст. 7 подпар. 2 лит. а Директивы (ЕС) 2019/904 и включает обязательство по нанесению маркировки как на торговую упаковку, так и на внешнюю упаковку, при наличии. Определения этих понятий приводятся в ст. 1 подпар. 1 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151 путем указания на ст. 3 п. 1 Директивы 94/62/ЕС Европейского парламента и Совета от 20 декабря 1994 г. об упаковке и отходах упаковки.

Путем установления обязательств для обоих типов упаковки подчеркивается, что в случаях, когда единица продажи упакована не отдельно, а во внешнюю упаковку, и в таком виде предлагается в месте продажи, маркировка, тем не менее, также должна быть нанесена на соответствующую отдельную торговую упаковку. Таким образом, в этом случае недостаточно нанесения маркировки исключительно на внешнюю упаковку.

Одноразовые пластиковые продукты, требующие нанесения маркировки, перечислены.

В п. 1 определено обязательство по маркировке для первой группы продуктов, а именно для гигиенических прокладок. Понятие «гигиенические вкладыши» имеет широкое толкование. Наряду с прокладками, которые указаны в положении в качестве примера, сюда также относятся гигиенические прокладки или одноразовые штаны, используемые, например, при менструациях или недержании. Рекомендации комиссии по определениям понятий, упомянутые выше касательно § 3 подпар. 1, должны содержать дополнительные указания и примеры для толкования понятия «гигиенические прокладки».

Для регулирования конкретной маркировки приводится ссылка на приложение I, п. 1 и 3. В п. 1 представлены текст маркировки, а также пиктограмма и требования к надписи (вид, цвет, размер). В п. 3 представлены требования к расположению, дизайну и размеру маркировки относительно размера упаковки. Маркировка должна располагаться на лицевой или верхней стороне торговой и внешней упаковки. При этом сторона выбирается по принципу лучшей видимости для потребителей. Поэтому следует выбирать сторону, которую потребитель с наибольшей вероятностью замечает с первого взгляда при покупке, что позволяет ознакомиться с маркировкой непосредственно при покупке.

В п. 2 определено обязательство по маркировке для тампонов и аппликаторов. Для регулирования конкретной маркировки приводится ссылка на приложение I, п. 2 и 3. В п. 2 представлены текст маркировки, а также пиктограмма и требования к надписи (вид, цвет, размер). В п. 3 представлены требования к расположению, дизайну и размеру маркировки относительно размера упаковки. Установленные требования к расположению маркировки идентичны требованиям для гигиенических прокладок. В этом отношении положения п. 1 применяются соответственно.

В п. 3 определено обязательство по маркировке для влажных салфеток. При этом под влажными салфетками подразумеваются гигиенические и бытовые салфетки с пропиткой. Это понятие также имеет широкое толкование и включает влажные салфетки для различного применения. Сюда относятся гигиенические влажные

салфетки, например, для ухода за детьми, для рук и лица, а также влажные салфетки бытового назначения, например, для очистки и дезинфекции поверхностей, или даже салфетки для очистки очков. Рекомендации Европейской комиссии по определениям понятий, упомянутые выше касательно § 3 подпар. 1, должны содержать дополнительные указания и примеры для толкования понятия «влажные салфетки». Для регулирования конкретной маркировки приводится ссылка на приложение II к исполнительному регламенту (ЕС) 2020/2151. В п. 1 приложения II представлены текст маркировки, а также пиктограмма и требования к надписи (вид, цвет, размер). В п. 2 приложения II представлены требования к расположению, дизайну и размеру маркировки относительно размера упаковки. Установленные в п. 2 приложения II требования к расположению маркировки идентичны требованиям согласно п. 1 и 2 приложения I для гигиенических прокладок, тампонов и аппликаторов. В этом отношении положения п. 1 применяются соответственно.

Пункт 4 регулирует обязательство по маркировке для фильтров, которые используются в сочетании с табачными изделиями. В п. 1 приложения III исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151 представлены текст маркировки, а также пиктограмма и требования к надписи (вид, цвет, размер). Расположение, дизайн и размер маркировки относительно размера торговой и внешней упаковки регулируются в п. 2 приложения III. Установленные в п. 2 пп. а лит. I приложения III требования к расположению маркировки идентичны требованиям для одноразовых пластиковых продуктов, регулируемых в приложениях I и II. В этом отношении положения п. 1 применяются соответственно.

Подпар. 2 регулирует обязательство по маркировке для табачных изделий с фильтром. Для регулирования конкретной маркировки приводится ссылка на приложение III к исполнительному регламенту (ЕС) 2020/2151. В п. 1 приложения III представлены текст маркировки, а также пиктограмма и требования к надписи (вид, цвет, размер). Расположение, дизайн и размер маркировки относительно размера основной и внешней упаковки регулируются в п. 2 приложения III. Маркировка табачных изделий с фильтром выполняется согласно п. 2 пп. а лит. i приложения III к исполнительному регламенту (ЕС) 2020/2151 на основной и внешней упаковке табачных изделий. Определения понятий основной и внешней упаковки приведены в ст. 1 подпар. 2 и 3 исполнительного регламента (ЕС) 2020/2151. Определение ссылается на Директиву 2014/40/ЕС Европейского парламента и Совета от 03 апреля 2014 г. о согласовании правовых норм и административных правил государств-членов ЕС о производстве, упаковке и продаже табачных и аналогичных изделий и об отмене Директивы 2001/37/ЕС. Согласно ст. 2 п. 29 этой директивы, внешняя упаковка представляет собой упаковку, в которой табачные или аналогичные изделия вводятся в обращение, и внутри которой находится одна или несколько основных упаковок; прозрачная обертка не считается упаковкой. Согласно ст. 2 п. 30 этой директивы, основная упаковка представляет собой минимальную отдельную упаковку табачных или аналогичных изделий, которая вводится в обращение. Перенос этих понятий направлен на согласование с уже существующими обязательствами по маркировке для табачных изделий и упрощает реализацию новых обязательств по маркировке для производителей. Маркировка должна наноситься на обе упаковки.

Однако нанесение маркировки согласно требованиям приложения III к исполнительному постановлению (ЕС) 2020/2151 не требуется, если площадь внешней или основной упаковки составляет менее 10 кв. см, что не позволяет нанести читаемую маркировку. В этих случаях маркировка не требуется. В случае с прямоугольной упаковкой «наибольшая площадь отдельной поверхности» означает произведение двух наибольших размеров (высота * ширина) соответствующей упаковки.

Подпар. 3 регулирует маркировку одноразовых стаканчиков для напитков, полностью или частично состоящих из пластика. Для разграничения понятия «стаканчик для напитков» и рассматриваемых в § 3 емкостей для напитков приводится ссылка на соответствующие положения. Стаканчики имеют достаточную поверхность для нанесения маркировки, кроме того, маркировка на стаканчиках значительно эффективнее с точки зрения восприятия потребителями и, в отличие от продуктов согласно подпар. 1 и 2, наносится непосредственно на продукт.

Для регулирования конкретной маркировки приводится ссылка на приложение IV к исполнительному регламенту (ЕС) 2020/2151. При этом различают стаканчики для напитков, полностью или частично состоящие из пластика. Для стаканчиков, частично состоящих из пластика, текст маркировки, а также пиктограмма и требования к надписи (вид, цвет, размер) приведены в п. 1 приложения IV. В п. 2 приложения IV представлены текст маркировки, а также пиктограмма и требования к надписи (вид, цвет, размер) для стаканчиков, полностью состоящих из пластика. Расположение, дизайн и размер маркировки относительно объема регулируются в п. 3 и 4 приложения IV к исполнительному постановлению (ЕС) 2020/2151.

Касательно § 5 (Административные правонарушения)

Положение реализует ст. 14 Директивы (ЕС) 2019/904. Соответственно, государства-члены ЕС должны принять положения о применении санкций за нарушение требований Директивы. Сюда также относятся требования к свойствам согласно ст. 6 подпар. 1, 2 и 4 и обязательства по маркировке согласно ст. 7 Директивы (ЕС) 2019/904.

Санкции должны быть «эффективными, соразмерными и оказывать сдерживающее воздействие».

Таким образом, штрафные санкции в соответствии с этим положением отвечают требованиям Закона об экономике замкнутого цикла. Положения о полномочиях согласно § 24 п. 2, 6 и 7 лит. b и d KrWG подпадают под бланкетную норму согласно § 69 подпар. 1 п. 8 KrWG. Таким образом, при нарушении требований к свойствам согласно § 3 и обязательств по маркировке согласно § 4 сумма штрафа согласно § 69 подпар. 3 KrWG ограничивается 100 000 евро. Кроме того, согласно § 70 KrWG может быть принято решение об изъятии.

Касательно § 6 (Вступление в силу)

Данное положение регулирует вступление Постановления в силу. При этом необходимо учитывать, с одной стороны, что согласно обязательному требованию законодательства ЕС в ст. 17 подпар. 1 п. 2 пп. 3 Директивы (ЕС) 2019/904 обязательство по маркировке должно одновременно вступить в силу на территории всего ЕС 3 июля 2021 г. Поэтому в пр. 2 определена дата вступления в силу 3 июля 2021 г. С другой стороны, необходимо принять меры с учетом возможности, что процедура правового регулирования потребует больше времени, что приведет к переносу указанной даты. Поэтому в пр. 2 определено вступление в силу на следующий день после опубликования, в случае опубликования после 3 июля 2021 г.